

NAZIV PREDMETA		OSNOVE PODUZETNIŠTVA				
Kod	SRC147	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Antonija Roje, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	AV	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	10 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>•upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva,</li> <li>•razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj,</li> <li>•razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative,</li> <li>•usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje,</li> <li>•razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog poduhvata.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati temeljne pojmove iz područja poduzetništva</li> <li>2. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog poduhvata</li> <li>3. Analizirati sve bitne elemente poduzetničkog projekta</li> <li>4. Kritički prosuđivati sve zakonske i financijske uvjete kao i značaj poduzetničke infrastrukture za pokretanje poduzetničkog poduhvata</li> <li>5. Identificirati i ocijeniti učinkovitost različitih poduzetničkih strategija</li> <li>6. Interpretirati vlastiti biznis plan</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.		
		2	Auditorne vježbe	Izbor poduzetničke ideje. Izrada biznis-plana (radne bilježnice). Definiranje poduzetničkih ideja studenata.		
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetnička praksa. Značaj malog gospodarstva. Poduzetnička ekonomija. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
3.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Izvori poduzetničkih ideja.			

	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
4.	2	Predavanja	Uloga poduzetništva u gospodarskome razvitku. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
5.	2	Predavanja	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus maloga poduzeća. Sektor malog gospodarstva u RH.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
6.	2	Predavanja	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti, zadruga, djelatnosti slobodnih zanimanja. Izvori kapitala. Poduzetnički proces.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
<b>1. kolokvij</b>			
7.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije: Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
8.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
9.	2	Predavanja	Poduzetnički projekt: Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Izrada poslovnog plana.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
10.	2	Predavanja	Osnove poduzetničkog marketinga. Osnove poduzetničkog menadžmenta. Poslovanje maloga poduzeća.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
11.	2	Predavanja	Poslovni proces: oblikovanje proizvoda, operatika, upravljanje zalihama. Tehničko-tehnološka analiza poduzetničkog projekta.

		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).			
	12.	2	Predavanja	Projektiranje poduzetničke investicije. Ekonomija znanja i poduzetništvo. Poduzetnički životopisi – stvarni uspjesi i neuspjesi.			
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).			
	13.	2	Predavanja	Rezultati poslovanja malog poduzeća. Država i poduzetništvo. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. RH i poduzetništvo.			
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).			
	14.	2	Predavanja	Poduzetništvo u tranzicijskim zemljama. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Prezentacije izabranih poduzetničkih projekata.			
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).			
	15.	2	Predavanja	Kratki osvrt na cjelokupno gradivo.			
		2	Auditorne vježbe	Prezentacije izabranih poduzetničkih projekata			
	<b>2. kolokvij</b>						
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
	Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave.</li> <li>•Priprema i izrada projekta.</li> <li>•Praćenje i čitanje aktualne literature.</li> <li>•Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	1,00	
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe		
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00	
	Kolokviji	1,00	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit		
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	KONTINUIRANO VREDNOVANJE						

studenta tijekom nastave i na završnom ispitu

Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>	redoviti 70-100 izvanredni 50-100	-
<i>Projekt</i>	50-100	30
<i>Prezentacija poduzetničkog projekta</i>	50-100	10
<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	30
<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	30

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA OCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Praktični ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	40
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	40

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)

	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Buble, M. i Kružić, D.: <i>Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti</i> , RRiF-plus, Zagreb, 2006.	2	
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt –Kako sačiniti biznis -plan? –Teorijski prikaz –ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10	
	Škrtić, M.: <i>Poduzetništvo</i> , Sinergija, Zagreb, 2006.	2	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: <i>Enterpreneurship, Sixth Edition</i>, Irwin McGraw-Hill, New York, 2005.</li> <li>2. Kuvačić, Nikola (et al.): <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>3. Siropolis, C. Nicholas: <i>Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo</i>, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995.</li> <li>4. Skupina autora: <i>Management i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća</i>, Centar za poduzetništvo Zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994.</li> <li>5. Zimmerer, W. Thomas &amp; Scarborough, M. Norman: <i>Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition</i>, Pearson Education, New Jersey, 2005.</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		